

DIP. OLIVIA GARZA DE LOS SANTOS
PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA
DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
III LEGISLATURA
P R E S E N T E

Las y los que suscriben, diputadas y diputados integrantes en el Congreso de la Ciudad de México, III Legislatura, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 122, apartado A, fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 29 apartado D incisos b) y 30 numeral 1 inciso b), de la Constitución Política de la Ciudad de México; 4 fracción XXXIX, 12 fracción II y 13 fracción LXIV, LXXIV de la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México; y los artículos 2 fracción XXI, 5 fracciones I, 95 fracción II, 118 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México, sometemos a consideración de este Poder Legislativo, la presente, **INICIATIVA DE LEY POR LA QUE SE ADICIONA EL ARTÍCULO 101 BIS A LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y SE ADICIONAN LAS FRACCIONES XIII Y XIV AL ARTÍCULO 312 DEL REGLAMENTO DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, (EN MATERIA DE DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS)**, de conformidad con lo siguiente:

OBJETIVO DE LA INICIATIVA

Incorporar en el marco normativo del Congreso de la Ciudad de México la figura de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión, en armonía con las obligaciones previstas en la legislación federal en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, estableciendo su designación, duración, requisitos, autonomía y funciones, así como las atribuciones del Comité del Canal de Televisión para llevar a cabo el procedimiento de selección y someter al Pleno la propuesta correspondiente, a fin de garantizar la protección y el ejercicio efectivo de los derechos de las audiencias.



III LEGISLATURA

CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO III LEGISLATURA



EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.

ANTECEDENTES.

El reconocimiento y protección de los derechos de las audiencias forma parte del marco jurídico mexicano en materia de radiodifusión y telecomunicaciones, a partir de la necesidad de garantizar que las personas cuenten con mecanismos para hacer valer sus derechos frente a los contenidos y servicios que reciben a través de los medios de comunicación.

El 16 de julio de 2025 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se expidió la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, mediante la cual se estableció un nuevo marco regulatorio para estos sectores y se abrogó la anterior Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. La nueva legislación contempla expresamente los derechos de las audiencias y los mecanismos para su protección. Diario Oficial de la Federación.¹

Dentro de este marco, el artículo 253 establece que los concesionarios que presten el servicio de radiodifusión deberán contar con una defensoría de las audiencias, responsable de recibir, registrar, responder, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos de las personas que integran la audiencia, así como formular recomendaciones al medio. La propia Ley establece que cada concesionario deberá designar a una persona defensora por un periodo de tres años, con posibilidad de prórroga hasta por dos ocasiones, y que su actuación deberá sujetarse a criterios de imparcialidad e independencia. Diario Oficial de la Federación.²

¹

Disponible

en:

https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5763167&fecha=16/07/2025&rss=0

² Ibidem

Asimismo, el artículo 254 establece los requisitos mínimos que deberá cumplir la persona defensora, entre ellos tener al menos treinta años de edad, contar con experiencia en comunicación, derecho, radiodifusión o telecomunicaciones, no haber sido condenada por determinados delitos dolosos y no haber laborado con el concesionario durante los dos años previos a su nombramiento. Por su parte, el artículo 255 dispone que la defensoría deberá atender las reclamaciones, sugerencias y quejas de las audiencias relacionadas con los contenidos y la programación. Diario Oficial de la Federación.³

En este contexto, resulta necesario que el marco normativo del Congreso de la Ciudad de México se armonice con las disposiciones federales vigentes, incorporando expresamente la figura de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión y estableciendo con claridad su proceso de designación, duración, requisitos, atribuciones y responsabilidades.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Canal de Televisión del Congreso de la Ciudad de México, como medio público, debe garantizar el respeto y protección de los derechos de sus audiencias. Sin embargo, actualmente el marco normativo interno del Congreso no contempla la figura de la Persona Defensora de las Audiencias, pese a encontrarse prevista en la legislación federal aplicable, lo que implica un incumplimiento en la armonización de nuestra normativa.

Por ello, resulta necesario incorporar expresamente esta figura en la Ley Orgánica y el Reglamento del Congreso, estableciendo con claridad su proceso de designación, duración, requisitos, atribuciones y responsabilidades, así como las

³ Ibidem

facultades del Comité del Canal de Televisión, a fin de que la regulación interna se encuentre en sintonía con el marco federal y garantice de manera efectiva los derechos de las audiencias.

CONTEXTO INTERNACIONAL.

En el ámbito internacional, el derecho a la libertad de expresión comprende no sólo la posibilidad de difundir ideas e información, sino también el derecho de las personas a buscarlas y recibirlas. Instrumentos internacionales de derechos humanos han establecido principios relacionados con el acceso a la información, la pluralidad y la responsabilidad de los medios de comunicación, elementos que constituyen referentes para el reconocimiento y protección de los derechos de las audiencias.

En el ámbito internacional existen experiencias de protección institucional de los derechos de las audiencias en medios de comunicación. En España, la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) cuenta con la figura de la Defensora de la Audiencia, encargada de atender las quejas, sugerencias y reclamaciones relacionadas con los contenidos de televisión, radio y plataformas digitales, así como de promover una relación directa entre el medio público y sus audiencias.⁴ Esta figura cuenta además con respaldo en el Mandato-marco de la Corporación RTVE, aprobado por el Congreso de los Diputados y el Senado, cuyo artículo 20 contempla al Defensor del Espectador, Oyente y Usuario de Medios Interactivos como garante del derecho ciudadano a una información veraz, independiente y plural, además de impulsar la transparencia y el autocontrol de los medios públicos.⁵

⁴ Disponible en: <https://www.rtve.es/rtve/20260211/preguntas-frecuentes-sobre-defensora-audiencia-rtve/16930519.shtml>

⁵ Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2008-11038&

Por su parte, Argentina cuenta con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, creada por la Ley 26.522, con facultades para recibir y canalizar consultas, reclamos y denuncias de las audiencias de radio, televisión y demás servicios comprendidos por dicha legislación.⁶

Estos antecedentes muestran que la incorporación de mecanismos especializados para la defensa de las audiencias forma parte de modelos de protección adoptados también en otros sistemas jurídicos, particularmente en el ámbito de los medios públicos.

CONTEXTO NACIONAL

En México, la protección de los derechos de las audiencias ha avanzado tanto en el ámbito legislativo como en su implementación dentro de los medios públicos. La legislación federal en materia de telecomunicaciones y radiodifusión contempla la existencia de defensorías de las audiencias como mecanismos encargados de recibir, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos relacionados con los contenidos y la programación.

Un referente institucional es el Canal de Televisión del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, que cuenta con una Defensoría de Audiencia encargada de promover y proteger los derechos de quienes reciben sus contenidos. Su Comisión Bicameral ha desarrollado procedimientos de convocatoria, selección y designación de la persona titular de dicha Defensoría, estableciendo requisitos, etapas y temporalidad para el ejercicio del encargo.⁷

⁶ Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26522-158649/actualizacion>

⁷ Disponible en: https://infosen.senado.gob.mx/sqsp/gaceta/64/1/2019-03-20-1/assets/documentos/Bicameral_110319.pdf?

Este antecedente demuestra que, en el ámbito del Poder Legislativo Federal, la figura de la Persona Defensora de las Audiencias ya forma parte de la estructura y funcionamiento del Canal del Congreso, constituyendo un referente para fortalecer los mecanismos de protección de los derechos de las audiencias en los medios públicos legislativos. Canal del Congreso.⁸

CONTEXTO LOCAL

En la Ciudad de México, el Congreso cuenta con un Canal de Televisión encargado de difundir la actividad legislativa y parlamentaria, cuyo marco normativo reconoce principios de independencia editorial, participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas.

Sin embargo, la Ley Orgánica y el Reglamento del Congreso no contemplan actualmente la figura de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión, ni regulan su proceso de designación, duración, requisitos, atribuciones y responsabilidades. Asimismo, las atribuciones del Comité del Canal previstas en el artículo 312 del Reglamento concluyen actualmente en la fracción XII, sin establecer facultades relacionadas con esta figura.

Por ello, existe la necesidad de armonizar el marco normativo interno del Congreso con la legislación federal vigente, a fin de incorporar y regular expresamente la Persona Defensora de las Audiencias y fortalecer la protección de los derechos de quienes acceden a los contenidos del Canal.

FUNDAMENTO JURÍDICO (INTERNACIONAL, CONSTITUCIONAL Y LEGAL).

A nivel internacional

⁸ Disponible en: <https://www.canaldelcongreso.gob.mx/transparencia>

- La Convención Americana sobre Derechos Humanos, en su artículo 13, reconoce el derecho de toda persona a la libertad de pensamiento y de expresión, el cual comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole y por cualquier medio. Este reconocimiento constituye una base para la protección del derecho de las personas a recibir información y para el establecimiento de mecanismos que garanticen su ejercicio efectivo.

A nivel nacional

- El artículo 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece expresamente que la ley deberá establecer los derechos de las audiencias, así como los mecanismos para su protección.
- En desarrollo de este mandato constitucional, la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión establece en su artículo 253 que los concesionarios que presten el servicio de radiodifusión deberán contar con una Defensoría de las Audiencias, responsable de recibir, registrar, responder, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos de las audiencias y formular recomendaciones al medio. Asimismo, establece los requisitos que deberá cumplir la persona defensora y las bases para el ejercicio de sus funciones.

A nivel local

- La Constitución Política de la Ciudad de México, en su artículo 7, apartados C y D, reconoce los derechos a la libertad de expresión y a la información, estableciendo que toda persona tiene derecho al libre acceso a información

plural, suficiente y oportuna, así como a producirla, buscarla, recibirla y difundirla por cualquier medio. Congreso CDMX.

- Por su parte, la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México regula al Canal de Televisión como el órgano encargado de transmitir, videograbar, reseñar y difundir la actividad legislativa y parlamentaria, reconociendo principios de independencia editorial, participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. En tanto, el Reglamento del Congreso de la Ciudad de México establece las atribuciones del Comité del Canal de Televisión, sin contemplar actualmente las relativas al procedimiento de selección y propuesta de la Persona Defensora de las Audiencias.

Para mayor claridad, a continuación, se presenta un cuadro comparativo con el texto vigente y las adiciones propuestas:

LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
TEXTO VIGENTE	TEXTO PROPUESTO
Sin correlativo...	Artículo 101 Bis. El Congreso de la Ciudad de México contará con una Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión, quien será propuesta por el Comité del Canal de Televisión y designada por el Pleno del Congreso mediante mayoría simple. La Persona Defensora de las Audiencias durará en su encargo tres años y podrá ser designada hasta por dos periodos adicionales. Contará con autonomía técnica y de gestión para el ejercicio de sus funciones. Para ser designada Persona Defensora de las Audiencias deberá cumplir con los siguientes requisitos:



III LEGISLATURA

CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
III LEGISLATURA



III. LEGISLATURA

	I. Tener cuando menos treinta años cumplidos al día de su designación; II. Contar con experiencia en materia de comunicación, derecho, radiodifusión, telecomunicaciones o derechos de las audiencias; III. No haber sido condenada por delito doloso que amerite pena privativa de libertad mayor a un año; y IV. No haber desempeñado cargo, empleo, comisión o función, ni mantenido relación laboral o contractual con el Congreso de la Ciudad de México durante los dos años inmediatos anteriores a su designación. Su actuación se regirá por los principios, derechos y obligaciones previstos en la legislación aplicable en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, así como por las demás disposiciones aplicables en materia de derechos de las audiencias. La Persona Defensora de las Audiencias tendrá por objeto promover, respetar, proteger y garantizar los derechos de las audiencias del Canal de Televisión, así como recibir, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos relacionados con el ejercicio de dichos derechos. La Persona Titular del Canal deberá brindar las facilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y atender, en el ámbito de sus atribuciones, las observaciones y recomendaciones que emita.
REGLAMENTO DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
TEXTO VIGENTE	TEXTO PROPUESTO

Artículo 312. Corresponde al Comité del Canal Televisivo: I. al X. (...) XI. Recibir, analizar y orientar las quejas, observaciones y solicitudes que las y los Diputados del Congreso presenten sobre el funcionamiento del Canal, y XII. (...) Sin correlativo... Sin correlativo...	Artículo 312. Corresponde al Comité del Canal Televisivo: I. al X. (...) XI. Recibir, analizar y orientar las quejas, observaciones y solicitudes que las y los Diputados del Congreso presenten sobre el funcionamiento del Canal; XII. (...) XIII. Llevar a cabo el procedimiento para la selección de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión y someter al Pleno del Congreso la propuesta correspondiente para su designación; y XIV. Las demás que le confieran la Ley, el presente Reglamento y demás disposiciones aplicables.
--	--

Por lo anteriormente expuesto, sometemos a consideración de este honorable Congreso la siguiente, **INICIATIVA DE LEY POR LA QUE SE ADICIONA EL ARTÍCULO 101 BIS A LA LEY ORGÁNICA DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y SE ADICIONAN LAS FRACCIONES XIII Y XIV AL ARTÍCULO 312 DEL REGLAMENTO DEL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN MATERIA DE DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS**, para quedar como sigue:

Primero. - Se adiciona el artículo 101 Bis a la Ley Orgánica del Congreso de la Ciudad de México.

Artículo 101 Bis. El Congreso de la Ciudad de México contará con una Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión, quien será propuesta por el Comité del Canal de Televisión y designada por el Pleno del Congreso mediante mayoría simple.



III LEGISLATURA

CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO III LEGISLATURA

CONGRESO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



III LEGISLATURA

La Persona Defensora de las Audiencias durará en su encargo tres años y podrá ser designada hasta por dos periodos adicionales. Contará con autonomía técnica y de gestión para el ejercicio de sus funciones.

Para ser designada Persona Defensora de las Audiencias deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- I. Tener cuando menos treinta años cumplidos al día de su designación;
- II. Contar con experiencia en materia de comunicación, derecho, radiodifusión, telecomunicaciones o derechos de las audiencias;
- III. No haber sido condenada por delito doloso que amerite pena privativa de libertad mayor a un año; y
- IV. No haber desempeñado cargo, empleo, comisión o función, ni mantenido relación laboral o contractual con el Congreso de la Ciudad de México durante los dos años inmediatos anteriores a su designación.

Su actuación se regirá por los principios, derechos y obligaciones previstos en la legislación aplicable en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, así como por las demás disposiciones aplicables en materia de derechos de las audiencias.

La Persona Defensora de las Audiencias tendrá por objeto promover, respetar, proteger y garantizar los derechos de las audiencias del Canal de Televisión, así como recibir, documentar, procesar y dar seguimiento a las observaciones, quejas, sugerencias, peticiones o señalamientos relacionados con el ejercicio de dichos derechos.

La Persona Titular del Canal deberá brindar las facilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y atender, en el ámbito de sus atribuciones, las observaciones y recomendaciones que emita.

Segundo. - Se adicionan las fracciones XIII y XIV al artículo 312 del Reglamento del Congreso de la Ciudad de México.

Artículo 312. Corresponde al Comité del Canal Televisivo:

I. al X. (...)

XI. Recibir, analizar y orientar las quejas, observaciones y solicitudes que las y los Diputados del Congreso presenten sobre el funcionamiento del Canal;

XII. (...)

XIII. Llevar a cabo el procedimiento para la selección de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión y someter al Pleno del Congreso la propuesta correspondiente para su designación; y

XIV. Las demás que le confieran la Ley, el presente Reglamento y demás disposiciones aplicables.

TRANSITORIOS

PRIMERO. El presente Decreto entrará en vigor al momento de su aprobación por el Pleno del Congreso de la Ciudad de México.

SEGUNDO. Remítase el presente Decreto a la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, para su publicación y promulgación en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

TERCERO. El Comité del Canal de Televisión del Congreso de la Ciudad de México contará con un plazo de noventa días hábiles, contados a partir de la entrada en vigor del presente Decreto, para llevar a cabo el procedimiento de selección y formular la propuesta de la Persona Defensora de las Audiencias del Canal de Televisión, en términos de lo previsto en la Ley Orgánica y el Reglamento del Congreso de la Ciudad de México.

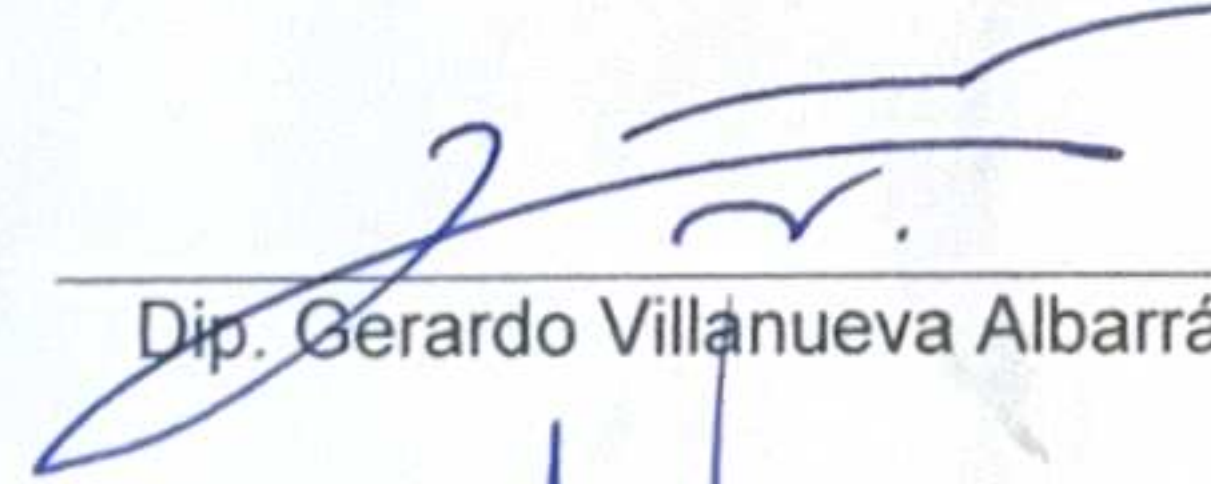
Dado en el Recinto Legislativo de Donceles, el día ocho del mes de octubre de dos mil veintiséis.

Suscriben;

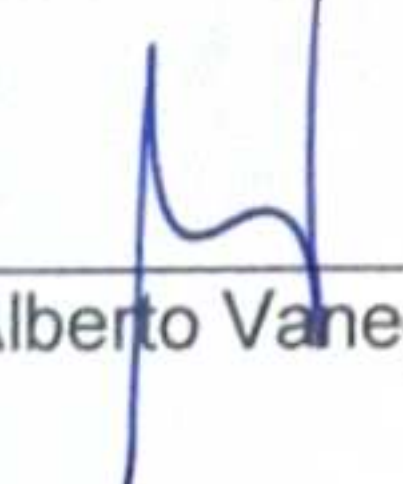
POR EL COMITÉ DEL CANAL DE TELEVISIÓN DEL CONGRESO


Dip. Claudia Neli Morales Cervantes

Presidenta


Dip. Gerardo Villanueva Albarrán

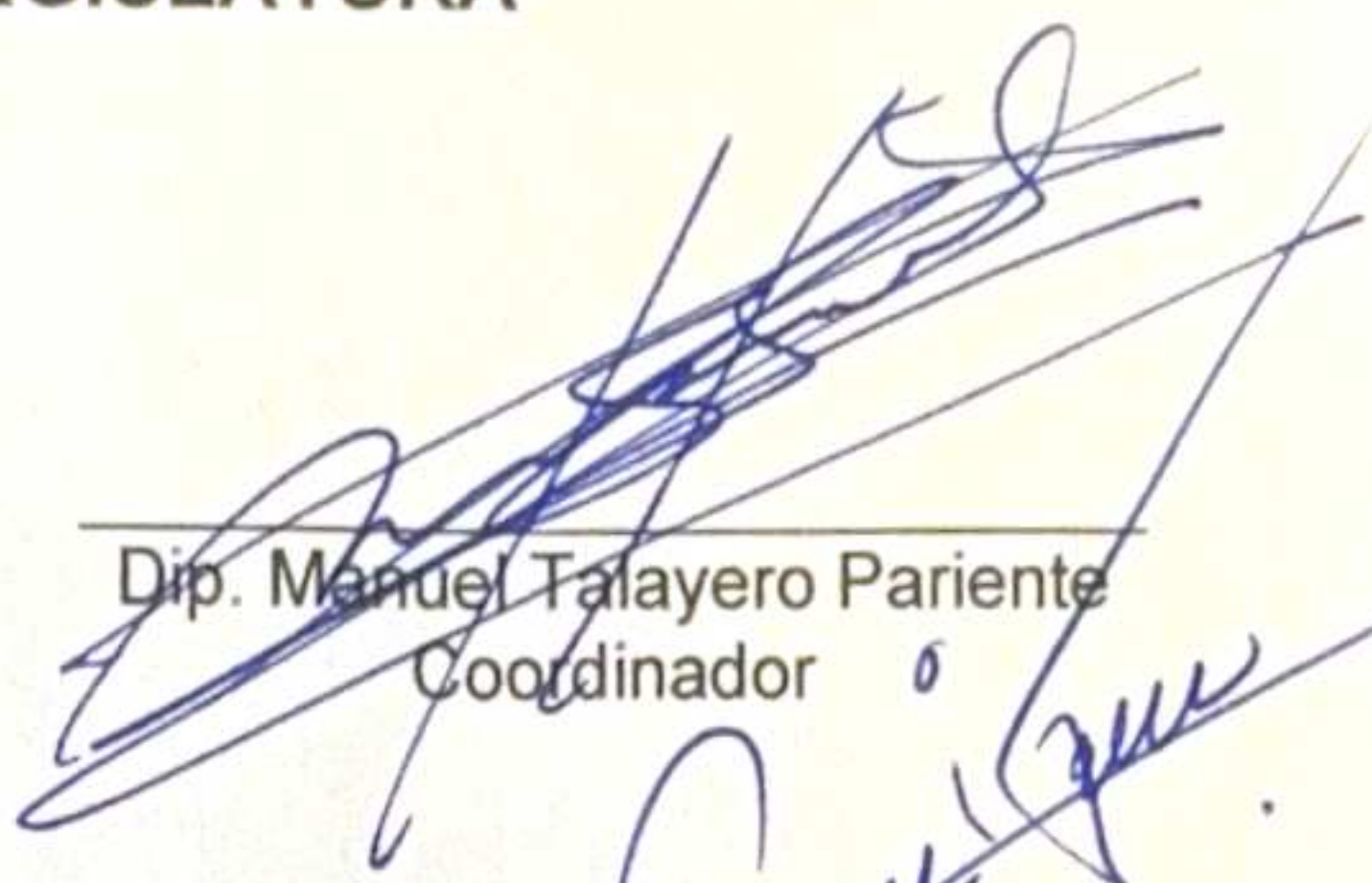

Dip. Claudia Susana Pérez Romero

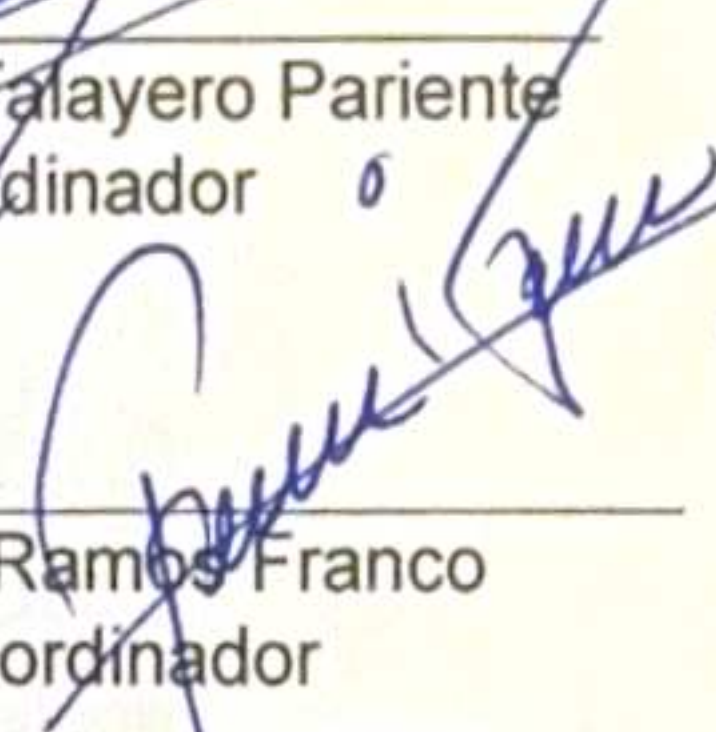

Dip. Alberto Vanegas Arenas


Dip. Tania Nanette Larios Pérez

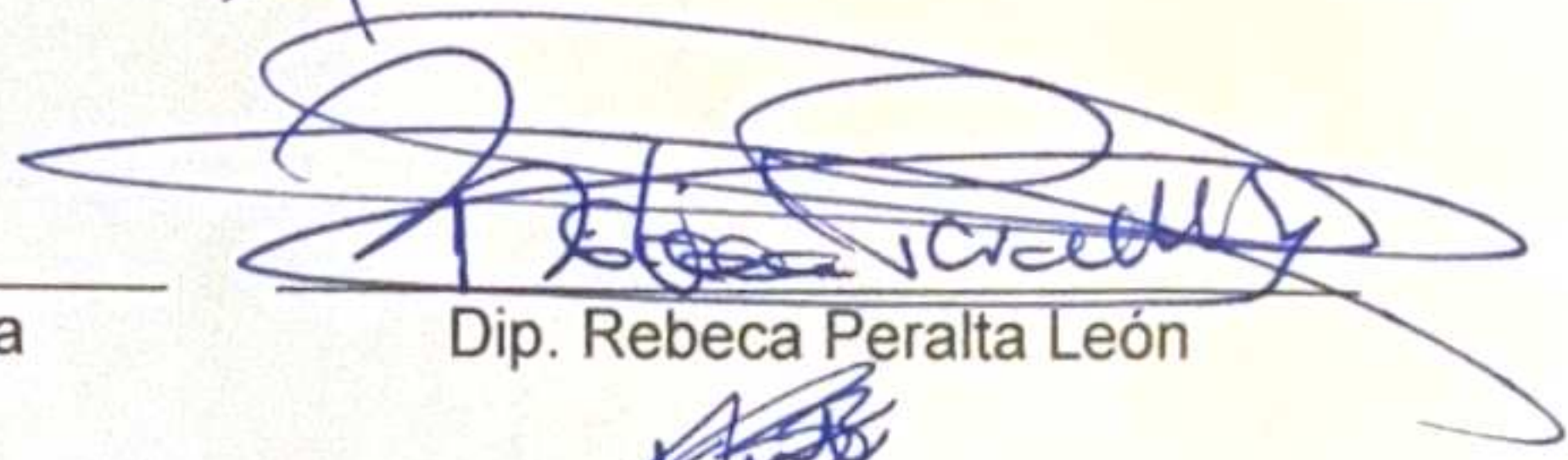
POR EL GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.

CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO III LEGISLATURA

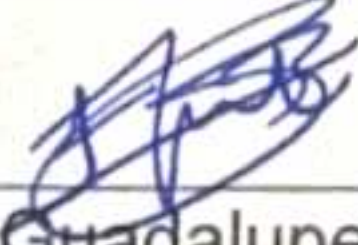

Dip. Manuel Talayero Pariente
Coordinador


Dip. Javier Ramos Franco
Vicecoordinador


Dip. Yolanda García Ortega


Dip. Rebeca Peralta León


Dip. Paula Alejandra Pérez Córdova


Dip. Elvia Guadalupe Estrada Barba